



## PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES FORO DE APRENDIZAJE 3: COMUNICACIÓN EFICAZ 15 de JULIO de 2020

### Síntesis

El Programa de Desarrollo de Capacidades tiene como objetivo transformar el impacto de la red lasaliana global mediante una mayor colaboración. Los Foros de Aprendizaje son una parte fundamental del Programa. Aportan a los participantes oportunidades específicas por explotar, para conectarles con otros y para ayudarles a fortalecer la capacidad de colaboración. Tienen tres objetivos generales:

- Desarrollar un área específica de aprendizaje fundamental
- Nutrir las relaciones.
- Sentar las bases para una mayor colaboración

El tercero de los nueve Foros de Aprendizaje previstos tuvo lugar de forma telemática el 15 de julio de 2020. Asistieron 37 participantes, además de los facilitadores y de los traductores.

El área específica de aprendizaje fundamental versó sobre el desarrollo de una comunicación eficaz; en particular, trató la forma de desarrollar una comprensión de la comunicación eficaz en toda la red y las medidas para lograrla. El Foro complementó todo lo que se había tratado anteriormente, en particular apoyando el proceso de desarrollo y cambio de estrategias.

El Hermano Amilcare dio la bienvenida a todos e hizo hincapié en por qué la comunicación es una prioridad y en cómo es oportuno aprovechar lo que hemos aprendido a partir del brote de covid-19, que ha impulsado a todos a comunicarnos de diferentes maneras, para ayudar a transformar la colaboración en toda la red. A continuación, se presentó a los participantes un contexto claro de la forma en que los "Foros de aprendizaje", las "Actividades de elaboración de programas" y las "Conversaciones" individuales están entrelazados para apoyar la elaboración de una estrategia de colaboración con objeto de lograr un mayor impacto.

Se destacó un ejemplo reciente y exitoso de buenos esfuerzos de colaboración de la red lasaliana; dicho evento ha involucrado a 33 organizaciones que forman parte de la red lasaliana, y que se han unido para respaldar una carta en apoyo de la iniciativa Pekín +25, centrada en la educación de las niñas.

Como material de apoyo para el Foro, se distribuyó un documento de referencia informativa del proceso de aprendizaje, centrado en la importante cuestión de la comunicación intercultural eficaz. - para leerlo haga clic [aquí](#).

Los resultados prácticos previstos eran: que los participantes adquirieran una mejor comprensión acerca de: la importancia de la comunicación en relación con la elaboración y aplicación de una estrategia; la relevancia de los sentimientos de las personas como consecuencia de las comunicaciones que reciben; el valor de la comunicación para promover iniciativas de colaboración de la red lasaliana. La sesión también facilitó un cuestionario, siete consejos para una comunicación eficaz junto con la oportunidad de experimentar de primera mano un tipo desvinculado de comunicación; esto se hizo a través de un ejercicio de aprendizaje experimental con el ejercicio "dobla el papel".

En general, los participantes reconocieron que la comunicación eficaz implica tener relaciones positivas con las personas; además, que es un esfuerzo consciente y que todos deben 'caminar juntos' en asociación para lograr resultados exitosos en relación con la misión lasaliana.

La reacción a la sesión posterior fue generalmente muy positiva. Alguien comentó: *"gracias por el encuentro de hoy; en mi opinión, ha sido una de los más interesantes hasta ahora"*.

## Introducción

El comentario que figura a continuación ofrece información sobre las conversaciones de los nueve grupos. Los grupos consideraron los tres puntos siguientes:

- "Reflexiona sobre el aprendizaje de la comunicación eficaz".
- "¿Qué relevancia tiene esto para ti como persona, y como red lasaliana internacional, ahora y en el futuro?"
- '¿Qué acciones específicas puedo llevar a cabo para informar a mis redes y a otros lasalianos sobre este Programa de Desarrollo de Capacidades?'

## ‘Reflexiona en torno al aprendizaje de la comunicación eficaz’.

Se formularon diversas observaciones de manera apreciativa sobre la importancia de reflexionar y aprender acerca de la comunicación eficaz, temas que centrarían la sesión. A continuación, se presentan algunos comentarios de los grupos:

- "La comunicación es el núcleo y la esencia del trabajo en red"
- Todos los componentes de un grupo estaban de acuerdo sobre la importancia de expresar en las comunicaciones "el porqué: esto ayudará a motivar y movilizar a la gente - un objetivo compartido ayuda a enfocar y orientar las comunicaciones".
- "La comunicación es extremadamente importante entre las ONGs. Cada ONG tiene sus propias metas y sus objetivos. Una comunicación clara, consistente y fluida nos permitirá entender mejor cada organización; nos permitirá saber cómo podemos trabajar juntos para lograr un mayor impacto".
- El grupo reflexionó sobre el "poder de tres": "encontramos similitudes con la forma en que nuestro Fundador estructuró la comunicación en tres puntos; la herencia de La Salle de presentar ideas está en sólo tres puntos."
- Con respecto al estado actual de la comunicación en la red, un grupo observó: "la base no está suficientemente implicada; la comunicación en la red está compartimentada; la información relevante no siempre se retiene; la información se distribuye con ciertas limitaciones".
- Empezar así el diálogo "nos ayuda a percibir y apreciar el valor de que la gente se reúna"; esto ayudará a mantener al grupo global "conectado".
- Estamos ahora en una "etapa temprana para comunicarse con otros más allá de este grupo. Cuando se elabore la estrategia habrá algo más sustancial que compartir".

## ‘¿Qué relevancia tiene esto para la persona y para la red lasaliana internacional, ahora y en el futuro?’

Se aportaron una serie de ideas, esta vez sobre la relevancia para las personas y la red en torno a la comunicación eficaz. Todas estas ideas pueden ser de gran utilidad para la elaboración y aplicación de estrategias. A continuación, se presentan algunos de los comentarios que se expresaron en los grupos de diálogo:

- Como ilustra la presentación sobre el aprendizaje que se ofreció antes de la conversación en grupos, es importante la cuestión del lenguaje corporal, el tono y las palabras: "la manera en que nos comunicamos es tan importante como lo que comunicamos cuando intentamos crear la sensación de ser una gran Familia Lasaliana".
- Las personas del grupo estaban de acuerdo con esta idea: "la importancia de tener un sueño; una visión compartida del futuro expresada en una estrategia; es necesario contar con sueños y posibilidades compartidos, así como objetivos y soluciones compartidos; el Programa de Desarrollo de Capacidades nos está ayudando a fomentarlos; hace falta comunicar una perspectiva común; todos somos lasalianos; sólo cuando tengamos esta estrategia compartida, las comunicaciones podrán ser consistentes y estar alineadas con lo que se necesita lograr".
- Una cuestión importante - con la que todos los del grupo estaban de acuerdo - es que con demasiada frecuencia: "hay núcleos; y que en estos núcleos de la red hay algunos ejemplos de buenas prácticas, tanto en lo que se refiere a tener estrategias como a la buena comunicación de estas estrategias; sin embargo, hay demasiados ejemplos de malas prácticas en los que las estrategias no son claras y las comunicaciones, por lo tanto, no están bien enfocadas y no son útiles; la oportunidad de este proceso (el Programa de Desarrollo de Capacidades) es que traer a las personas (de diferentes partes de la red y de diferentes núcleos) puede conducir a una estrategia global que creará la posibilidad de una comunicación más eficaz".
- "Los miembros de un grupo de diálogo tuvieron una impresión positiva sobre la riqueza de la diversidad dentro de la red: los desafíos que surgen de esta diversidad están relacionados con el desarrollo de ideas y compromisos compartidos; esto se debe a que las palabras pueden comprenderse de diferentes maneras en diferentes lugares; también a veces circula demasiada comunicación sobre puntos que no son relevantes o útiles para el destinatario específico; tales personas pueden quedar abrumadas y confundidas; es importante entender los matices de la comunicación entre diferentes culturas; de ahí la importancia de la 'comunicación transcultural' y el papel que se ha distribuido".
- La opinión expresada en nuestro grupo de diálogo fue que: "la colaboración depende de cada persona así como de los líderes de las organizaciones; las instituciones están formadas por personas y por redes; cada uno de nosotros podemos ayudar de esta forma".
- Hace falta "cambiar hacia un concepto diferente de comunicación entre las ONGs de la red lasaliana: no competimos por los donantes; más bien debemos trabajar en colaboración para atraer fondos; los donantes buscan colaboración y sinergia; necesitamos un lenguaje común que evidencie asociación y colaboración".
- La calidad de la comunicación sea mucho menor, pues que muchos mensajes, pero poca profundidad, mero ejercicio de presencia en redes. Una encuesta con ONGs, universidades, escuelas ha demostrado que la red Lasallista comunica así. La Salle como red: habría que informar menos y comunicar más, pensar más nuestros mensajes. Habría que buscar más la relevancia y la calidad de los mensajes si queremos asegurar que lleguen a unas audiencias que queremos que nos escuchen.
- Lograr los mecanismos para que la comunicación sea en doble-vía, no solo escúchenos, pero habría que tener la forma de escuchar a los que nos leen, para que no se vuelva todo en la dictadura del Like etc. ¿Me comprometo? ¿Actúo? Si no me comprometo en la calle, los barrios, en la realidad, la participación es solo ficticia, no vamos a ser agentes de cambio.

- Hay que cambiar la estrategia de comunicación periódicamente, hace falta cambiar rápidamente pero somos lentos.
- ONGs: especializadas en informes, sino la gente quiere leer/ver historias/cuentos. Hay un gap aquí, es contradictorio.

## ‘¿Qué acciones específicas puedo llevar a cabo para informar a mis redes y a otros lasalianos sobre este Programa de Desarrollo de Capacidades?’

Ofrecemos algunos comentarios de los grupos:

- "La comunicación sobre, y desde la red, podría ser una oportunidad para ofrecer algo distintivo: ¡imagina poder ofrecer a los padres el acceso a la sabiduría de 90.000 profesores!"
- "Estamos compartiendo este proceso de colaboración y estos materiales con todo nuestro equipo: ha sido útil para entender mejor la red internacional; para percibir las cosas de manera diferente; para ver cómo tener una perspectiva común".
- "Los nuevos desafíos requieren que pensemos de manera diferente: con los jóvenes el enfoque de nuestros mensajes debe ser en las formas que están acostumbrados a recibir; por ejemplo, en pequeños retazos y usando canales actuales como TikTok".
- "Para una comunicación eficaz, creemos que es vital adaptar la comunicación a los diferentes contextos: es importante entender los equilibrios que existen entre los espacios de comunicación, los diálogos grupales, los intercambios interpersonales desde y hacia el Instituto; cuando la comunicación se vuelve muy monótona, se empieza a percibir la distancia; tener un diálogo más cercano y personal nos une para conocer la realidad del otro; pensar en el trabajo en equipo más allá de estar físicamente lejos; la comunicación no tiene por qué ser esporádica; en cambio, a través de los equipos, las personas se pueden escuchar mejor; vamos a implicarnos más y a ser más participativos".
- Es conveniente "ir más allá de la comunicación oficial; ir más allá de la mera información; crear relaciones interpersonales para facilitar la comunicación dentro de la red lasaliana; necesitamos dialogar temas importantes con las bases; hace falta precisar los actores y niveles de responsabilidad en cada comunicación".
- "Se requiere un enfoque multifacético de las comunicaciones; comunicar en diferentes medios para diferentes audiencias; las culturas diferentes se centran en cosas diferentes; cómo podemos adoptar esta idea; por ejemplo, en un informe sobre un taller no es importante para algunos saber lo que había para el almuerzo, mientras que, para otros, este aspecto podría ser lo más importante".
- "El éxito se parece a muchos pequeños éxitos generando juntos un éxito mayor; necesitamos una voz común para promover los pequeños éxitos".
- "Es de gran importancia contar con coordinadores y facilitadores hábiles, que sean capaces de reunir los diversos aspectos culturales de la comunicación, orientados hacia nuestra nueva y emergente estrategia de colaboración; los facilitadores pueden ayudar a aportar cierta disciplina en el proceso aportando un calendario bien definido y con los resultados acordados".
- "En vistas a acrecentar la colaboración eficaz, sería muy útil elaborar un registro común y una misma plataforma de comunicación que empleásemos todos una única organización".

- "Deberíamos compartir recursos e inversiones - especialmente invertir en las personas - para que cada área local tenga una persona con conocimientos que coordine la comunicación".
- Tic Toc será una herramienta útil para compartir nuestro mensaje con los jóvenes. Debemos estar atentos para no caer en las tonterías, no publicar por publicar sino comunicar una alternativa de como usar esa red.

## Comentarios

En función del análisis de la información recibida después del evento, el Foro tuvo una acogida positiva: las puntuaciones medias en cuanto a contenido, formato y facilitación fueron muy altas, respectivamente 8,2, 8,1 y 8,9 sobre 10.