

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

ACTIVIDAD DE DESARROLLO DEL PROGRAMA: ELABORACIÓN DE LAS ACCIONES PRÁCTICAS – 21 DE OCTUBRE DE 2020

Introducción

El Programa de Desarrollo de Capacidades tiene como objetivo transformar el impacto de la red lasaliana mundial a través de una mayor colaboración. El objetivo de la sesión de actividad de desarrollo del programa, celebrada el 21 de octubre de 2020, fue:

- Avanzar en la estrategia elaborando las acciones prácticas.

Antes de la sesión se envió a los participantes un resumen del Foro de Aprendizaje celebrado el 7 de octubre, que daba cuenta de los progresos en relación a cada una de las 9 medidas sobre las que se centró el trabajo del grupo.

Proceso

51 personas se conectaron y participaron en la sesión de Zoom, de las cuales 40 pertenecen a la red lasaliana, 3 prestaron el servicio de traducción y los 8 restantes eran miembros de Caplor Horizons.

El Hno. Amilcare dio la bienvenida a los participantes y ofreció una actualización alentadora y tranquilizadora sobre el proceso y la oportunidad de las personas de contribuir de manera incondicional con las ideas que consideren pertinentes e importantes para el progreso.

Seguidamente, Ian Williams sentó las bases de la sesión, resumiendo los recientes progresos para fortalecer la estrategia emergente; explicó el objetivo de la sesión y lo que sucederá a continuación. Expuso la razón por la que el modelo de los "Círculos de Oro - por qué, cómo, qué" es relevante y por qué debería aportar un marco claro que ayude a cada grupo a definir una acción práctica.

Se compartió un ejemplo, del grupo de Ian, para ilustrar este marco de "por qué, cómo, qué" y para mostrar los logros que pueden conseguirse.

Visión general del trabajo en grupo

En el trabajo de grupo participaron nueve grupos, cada uno con un facilitador, que trabajaron en los siguientes resultados.

El grupo acuerda una acción práctica...

- **¿Por qué importa tanto esta acción práctica?** - ofrecen un claro, convincente y sucinto razonamiento
- **¿Cómo podría definirse aún mejor la acción práctica?**
- **¿Qué tiene que pasar para lograrlo?** - Enumeran y priorizan el enfoque, las tareas, los procesos o las iniciativas que tendrían que ocurrir para lograr el resultado exitoso.

Los avances de alto nivel con respecto a estas cuestiones se han resumido para cada grupo de "acción práctica" en las páginas 3 y 4. En la página 2 también se resumen las acciones principales de cada grupo.

Comentarios

Sobre la base del análisis de la información recibida después de la sesión, la facilitación de la Actividad de Desarrollo de Programas recibió una puntuación media de **8,2**. Los grupos de trabajo parecen estar realizando buenos progresos y el

diálogo está siendo fructífero. Según la información recibida, parece que los grupos consideran que están aclarando su acción práctica, con una puntuación media de **7,9**, y también consideran que los grupos están avanzando bien hacia su acción práctica, con una puntuación media de **8,0**.

Títulos de las acciones prácticas de los 9 grupos de trabajo

Objetivo 1: Crear una cultura más colaborativa

1.1 Aumentar la oferta de profesores cualificados en un país

1.2 Promover una campaña en el ámbito de toda la red que podría consistir en la sensibilización sobre una cuestión de derechos humanos universales

1.3 Llevar a cabo y difundir una encuesta dentro de la red lasaliana mundial - para dar una imagen completa de las necesidades y prioridades de cada Distrito y/o Región

Objetivo 2: Crear fortalezas organizativas de calidad

2.1 Desarrollar una declaración unificada de identidad que aclare quiénes somos como lasalianos

2.2 Facilitar un proceso que ayude a las personas pueden conocerse entre sí y saber lo que hacen - elaborar un esquema organizativo sobre qué está haciendo cada uno y fomentar las reuniones periódicas entre los organismos

2.3 Tener un comunicado y una imagen precisas de la red lasaliana mundial desde los ámbitos locales - registrados en una herramienta de base de datos que sea nuestra, manteniendo actualizada la información y destacando el impacto del trabajo que se está llevando a cabo

Objetivo 3: Crear una red más conectada

3.1 Transformar el grupo que participa en el programa de colaboración en una estructura más formal que permita fortalecer aún más la red

3.2 Crear un programa de mejora del liderazgo

3.3 Facilitar la creación y generación de un fondo mundial de becas

Objetivo 1: Crear una cultura más colaborativa

- **Crear una iniciativa de envergadura mundial** - Consideramos que el objetivo 4C de los ODS: "Aumentar la oferta de profesores cualificados en los países en desarrollo", debería ser la visión de una iniciativa de envergadura mundial. Para hacer esto realidad, precisamos al detalle la acción de la siguiente manera: **"Aumentar la oferta de profesores cualificados en un país"**. Para determinar el país se recomienda consultar a compañeros concretos que conozcan de la red lasaliana, y se pueda realizar una evaluación de las necesidades. Se identificaron personas durante la sesión y se prevé hacer un seguimiento. El plan se podría reproducir de tal manera que la acción se propagase por otros países en el futuro. Tenemos la intención de seguir reuniéndonos periódicamente para mantener el impulso de la acción y queremos lograr su puesta en práctica lo antes posible.
- **Planificar, promover y participar en tres campañas al año para toda la red** - Ya hay dos campañas al año para toda la red: una, no negociable, para la recaudación de fondos y otra para compartir el lema cada dos años. Esto deja espacio para la siguiente acción: **"promover una campaña a nivel de toda la red que podría consistir en la sensibilización sobre una cuestión universal de derechos humanos"**. Para llevar a cabo una campaña exitosa necesitaremos: i) definir la cuestión y fijar un objetivo realista; ii) reunir pruebas e investigar a fondo el asunto; iii) recabar apoyo e identificar colaboradores eficaces; iv) utilizar diversos medios de comunicación; y v) captar relevantes estudios de casos y artículos sobre la labor que se está llevando a cabo en los contextos locales.
- **Compartir conocimientos, buenas prácticas e ideas a través de la red** - **"Llevar a cabo y difundir una encuesta dentro de la red global lasaliana"**. Consideramos que la realización de una encuesta y su consiguiente resultado son fundamentales para dar un enfoque concreto a las necesidades y prioridades de cada Distrito y/o Región y poder considerar cómo responder a ellas. Además, nos permite conocer la realidad y los contextos, las personas implicadas a diario en las obras lasalianas y los beneficiarios de todos los servicios y proyectos realizados, así como el desarrollo de los mismos. Se trata de generar un conocimiento que debemos recoger, sistematizar y compartir. La encuesta debe ser elaborada de tal manera que se evidencien las categorías, los sectores, las experiencias y fortalezas de cada Distrito y/o Región. Los resultados de la encuesta deben ser analizados y evaluados para crear un diagnóstico que nos ayude a tener una visión global de las acciones, el contexto, las necesidades y los deseos de cada Distrito/Región para que las actividades continúen.

Objetivo 2: Crear fortalezas organizativas de calidad

- **Fortalecer la marca y las comunicaciones, incluyendo "contar la noticia" aún mejor y perfeccionar el lenguaje en la estrategia emergente** - nuestro enfoque es **"desarrollar una declaración de identidad unificada que aclare quiénes somos como lasalianos"**. Esto proporcionará fuerza y visibilidad global, claridad, unidad y ayudará a los financiadores a saber lo que representamos y a creer en lo que hacemos. Nuestro papel como grupo es principalmente dar dirección y coordinar el desarrollo de una declaración, más bien escribirla completamente nosotros mismos. Miraremos diferentes modelos y desarrollaremos una declaración en las próximas semanas. Algunos de los elementos clave por considerar incluirán: lo no negociable, las diversas aportaciones y la obtención de más apoyos.
- **Desarrollar en cada uno de nuestros idiomas, de manera adecuada para todas nuestras culturas, una selección de procesos, normas, criterios, marcos y sistemas de colaboración más sencillos y mejores** - se identificaron cinco posibles acciones y tras un diálogo más profundo se eligió la siguiente acción - **"Desarrollar un proceso de cómo las personas pueden conocerse entre sí y qué es lo que hacen"**. Esta acción es importante, ya que una vez que las personas se conocen entre sí, facilita el aprendizaje y la ayuda mutua. Apoya la colaboración, se ajusta

perfectamente a los valores y la tradición lasalianos, e informa a todos sobre lo que hay que "aprovechar" y respaldar. Los siguientes pasos implican lo siguiente: (i) elaborar un esquema organizativo sobre lo que hace cada uno; (ii) identificar todos los procesos para conocer lo que ya existe; (iii) identificar a los promotores en cada Región/Distrito/Sector que saben lo que hace cada uno y pueden establecer los vínculos; (iv) invitar a personas con funciones similares en todo el Instituto para que se reúnan; (v) fomentar las reuniones periódicas entre organizaciones; (vi) estudiar la idea de 'hermanamiento'.

- **Desarrollar unos parámetros globales compartidos que documenten nuestro compromiso con las personas y que capte los cambios que realizamos**- el enfoque de la acción es "**Tener un comunicado y una imagen precisos de la red lasaliana global en el ámbito local**" - captada en una herramienta de base de datos que nos pertenezca, manteniendo la información actualizada y resaltando el impacto del trabajo que se está llevando a cabo. Esta acción debería implicar un enfoque por etapas, como se indica a continuación: i) Esquematizar la realidad actual de la red La Salle; ii) Acordar los criterios para medir e identificar; iii) Asegurarnos de que marcamos una diferencia en nuestro enfoque promoviendo el valor de la persona; y iv) Captar la información esencial en una herramienta de base de datos. Es importante hacerlo de la manera más ágil posible, es decir, visualmente atractiva y reconocible, y establecer un punto de partida, en dónde nos encontramos, y formular los mecanismos adecuados para su aplicación. También debemos desarrollar indicadores de incidencia claros y espacios comunes donde los datos puedan ser almacenados y analizados a medida que pasa el tiempo.

Objetivo 3: Crear una red más conectada

- **Desarrollar nuevas relaciones internas y externas de colaboración para aumentar la financiación, incluido el trabajo con dos colaboradores en un proyecto lasaliano, construyendo prácticamente nuestra capacidad de forjar relaciones estratégicas** - La iniciativa principal se centró en la idea de "**Transformar el grupo implicado en el programa de colaboración en una estructura más formal que conduzca a un mayor fortalecimiento de la red**". La creación de una estructura más formal de las ONGs lasalianas permitiría: i) ayudaría a promover y sostener la misión en el futuro; ii) mejoraría los vínculos entre los diferentes colaboradores iii) aumentaría la influencia; iv) fortalecería la marca "La Salle"; y v) proporcionaría nuevas oportunidades para la recaudación de fondos. La nueva estructura podría tener diferentes niveles de participación; redactar el borrador de un "Convenio de acuerdo"; poner en marcha un proceso de consulta; establecer un plan que dé prioridad a la recaudación de fondos y a las comunicaciones; y examinar y definir la naturaleza de la posible nueva estructura.
- **Desarrollar oportunidades de creación de capacidades para los líderes actuales y futuros** - De las diversas medidas propuestas, se consideró que la que nos gustaría llevar a cabo es "**Crear un programa de mejora del liderazgo**". El programa debería centrarse principalmente en una formación práctica y de estilo experiencial, más que en una formación a modo de curso en el aula. Debería tener lugar durante un período de 12 a 24 meses y estar dirigido a las personas que se encuentran en la fase inicial de su proceso. La realización de este programa de mejora del liderazgo es importante porque: (i) ampliará la capacidad de liderazgo de los Hermanos a los colaboradores; (ii) creará un liderazgo más dinámico; (iii) permitirá a las comunidades encontrar líderes entre los colaboradores seculares; (iv) los futuros líderes desarrollarán una fuerte red entre ellos que creará un sentido de conexión, energía y sinergia; (v) el conocimiento y la experiencia existentes necesitan ser compartidos antes de que la gente se retire; y (vi) animará a los que se unan a la Familia Lasaliana a que haya oportunidades para crecer y desarrollarse. Para lograr la acción son necesarios estos requisitos: (i) determinar quién debe participar en la siguiente etapa; (ii) hacer una encuesta entre las organizaciones de la red lasaliana para averiguar las buenas prácticas de mejora del liderazgo que existen actualmente; (iii) establecer potencialmente un consejo para el liderazgo; (iv) investigar la financiación; (v) identificar la demanda actual y futura; y (vi) en base a las acciones enumeradas, crear una propuesta más detallada para el programa.
- **Mediante el desarrollo de asociaciones innovadoras, generar un Fondo Mundial de Becas que permita que las diversas voces y conciencias se beneficien, sean escuchadas y acogidas desde dentro y fuera de la red** - La acción acordada fue la siguiente: "**Facilitar la creación y generación de un fondo mundial de becas**". El objetivo del fondo

es dirigirse a las personas vulnerables dentro de la red lasaliana mundial y reducir el pensamiento y el trabajo en compartimentos estancos. Una prioridad clave para el éxito de esta acción será la transparencia de todas las partes interesadas. Esta acción práctica es importante porque: i) apoyará el acceso a una educación de calidad para las personas menos privilegiadas; ii) logrará un mayor impacto mundial; y iii) reforzará las conexiones entre las redes lasalianas. Para lograr esta acción es necesario priorizar lo siguiente: (i) un análisis de las necesidades; (ii) la comunicación (utilizando historias visuales, historias de impacto, mensajes consistentes, información en los sitios web de las obras educativas o los Distritos, una campaña de marketing y promoción, etc.); y (iii) un mecanismo de donaciones para generar y recibir fondos, así como para distribuir el fondo de becas.